

МАЪЛУМОТ
ДАР БОРАИ МУҚАРРИЗИ РАСМӢ

ба диссертатсияи Амонов Саҳбон Сарватҷонович дар мавзӯи «Таъмини рақобаттавонии субъектҳои савдои чакана дар асоси баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ (дар мисоли шаҳри Душанбе)» барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тичоратӣ ва маишӣ).

Насаб, ном, номи падар	Норматова Шаҳноза Маноновна
Рӯз, моҳ ва соли таваллуд	20.03.1979
Ҷойи кори асосӣ, воҳидҳои сохторӣ, вазифа	Донишгоҳи давлатии ҳуқуқ, бизнес ва сиёсати Тоҷикистон, муовини ректор оид ба корҳои тарбиявӣ, дотсенти кафедраи менеҷмент
Дараҷаи илмӣ, рамзи ихтисос, унвони илмӣ	Номзади илмҳои иқтисодӣ (08.00.05), дотсент
Индекси почта, нишонӣ	735700, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Хучанд, 17 мкр-н., хонаи 1.
Телефон, почтаи электронӣ	(+ 992) 927083990, manasti38@mail.ru
Таълифоти асосӣ доир ба мавзӯи диссертатсияи тақризшаванда дар нашрияҳои тақризшаванда. дар 5 соли охир (на кам аз 3 номгӯй)	
1. Оценка факторов, влияющих на развитие услуг торгово-сервисной сферы на территориях Республики Таджикистан // Вестник педагогического университета (естественных наук). Издание Таджикского государственного педагогического университета имени Садритдина Айни. – 2021. - № 1-2 (9-10) - С. 69-74.	
2. Теоретические аспекты понимания сферы услуг: специфика и классификация // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2018. - № 8. - С. 134-137.	
3. Экономическое развитие сферы услуг в условиях трансформации рыночных отношений // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - 2018. - № 2. - С. 165-170. (в соавторстве)	
4. Состояние и пути развития сферы торгово-сервисных услуг национальной экономики Республики Таджикистан // Проблемы экономики и юридической практики. - 2018. - № 6. - С. 235-238.	

5. Регулирование рынка сферы услуг на национальном уровне (на примере Республики Таджикистан) // В сборнике: Развитие методологии современной экономической науки и менеджмента. Материалы I Междисциплинарной Всероссийской научно-практической конференции. - 2017. - С. 48-52. (в соавторстве).
6. Математическое моделирование в системе стратегического планирования хозяйствующих субъектов сферы торговли // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, Кубань. – 2017. - С. 268-273.
7. Формирование и развитие розничной торговли как основного сегмента сферы услуг Республики Таджикистан. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Таджикский государственный университет коммерции. - Душанбе, 2012.

**Муовини раиси шӯрои
диссертационӣ, д.и.и., дотсент**

**Котиби илмии шӯрои
диссертационӣ, д.и.и., дотсент**



Шаропов Ф.Р.

Ашӯров Ғ.Д.

26 апрели соли 2022